

# PERCHÉ INVESTIRE NEL SETTORE DEI BENI DI ALTA GAMMA?



“  
*Il lusso è una necessità  
che inizia quando la  
necessità finisce*”

*Coco Chanel*

GAM  
Investments

**Disposizioni importanti di carattere legale.** I dati esposti in questo documento hanno unicamente scopo informativo e non costituiscono una consulenza in materia di investimenti. Le opinioni e valutazioni contenute in questo documento possono cambiare e riflettono il punto di vista di GAM nell'attuale situazione congiunturale. Non si assume alcuna responsabilità in quanto all'esattezza e alla completezza dei dati. La performance passata non è un indicatore dell'andamento attuale o futuro.

## 10 RAGIONI PER PORTAFOGLI DI LUSSO

GAM  
Investments

# 01

## Perché è con noi dall'alba dei tempi

Il bisogno di mostrare il proprio status attraverso oggetti esclusivi caratterizza l'umanità dall'inizio della storia. L'ambizione e l'esibizione sono l'inesauribile carburante dei brand del lusso.



# 04

## Il ritorno dei consumi

Centinaia di milioni di dollari di risparmi forzati sono stati accumulati nei depositi bancari post Covid. Si tratta di un ampio bacino di capacità di spesa di cui beneficerà il settore attraverso la ripresa delle "esperienze" nel Lusso, nel Turismo appena sarà tornata la fiducia tra i consumatori e gli investitori.



# 08

## Perché il lusso ha conquistato il web

Il numero degli acquirenti dei beni di lusso – autentico propellente per il settore – si sta ulteriormente allargando grazie alle tecniche all'avanguardia nell'e-commerce da parte delle luxury brand house.



# 02

## Perché HENRY è il futuro

La ricchezza degli "High Earners Not Rich Yet", la nuova borghesia dei Paesi emergenti, cresce in maniera inarrestabile, e con lei la voglia di apparire emulando le abitudini di consumo occidentali.



# 05

## Perché i Paesi emergenti stanno per arrivare

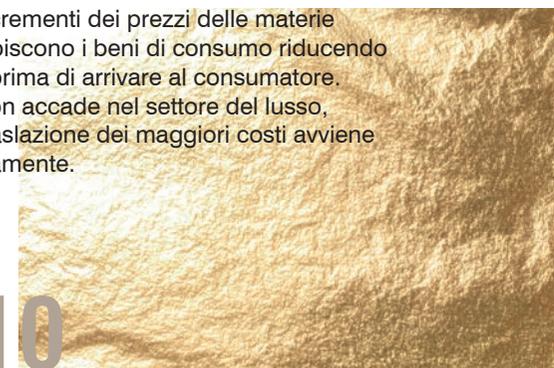
Il trend di crescita del lusso è solo all'inizio: nel 2010 il settore dei consumi discrezionali, dell'IT e delle telecomunicazioni pesava il 28,1% sull'indice MSCI Emerging Markets, in soli dieci anni il valore è arrivato a sfiorare il 48%.

Fonte: MSCI.com

# 09

## Perché il lusso resiste all'inflazione meglio dell'oro

I rapidi incrementi dei prezzi delle materie prime colpiscono i beni di consumo riducendo i margini prima di arrivare al consumatore. Questo non accade nel settore del lusso, dove la traslazione dei maggiori costi avviene immediatamente.



# 03

## Perché Millennials e Generazione Z sono il futuro

Si allarga la base dei clienti del settore del lusso, da circa 400 milioni di persone nel 2022 a 500 milioni nel 2030. La parte del leone la faranno le giovani generazioni, già nel 2022 la crescita del mercato è stata sostenuta dai Millennial e dalla Gen Z. La loro spesa crescerà "tre volte più velocemente di quella delle altre generazioni fino al 2030".

Fonte: Bain Altagamma 2022



# 06

## Perché "less is more" è sinonimo dell'industria del lusso

Le nuove filosofie di consumo sostenibile delle ultime generazioni mettono l'accento su qualità vs. quantità, una attitudine che favorisce il settore.

# 07

## Perché il lusso diventa anche esperienza

L'acquirente di beni di lusso non cerca solo oggetti ma anche esperienze esclusive; il settore ha già intercettato con successo queste nuove tendenze. I fornitori di "luxury experience" ne beneficeranno.



# 10

## Perché investire nel lusso significa restare investiti nei listini delle economie avanzate

La gran parte del consumo del lusso avviene in Asia: investire nel settore del lusso permette di sfruttare le potenzialità di crescita tipiche delle aree emergenti restando investiti in società quotate nei listini delle economie avanzate.