

LA RETE IN TASCA#21

#21

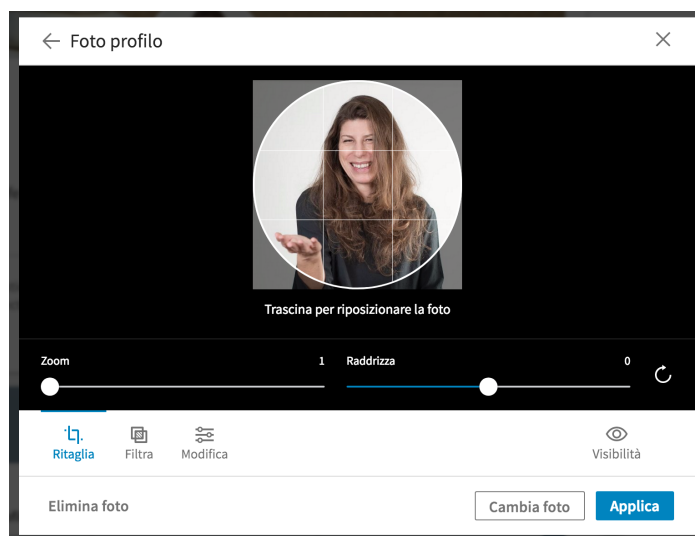
Nuovi strumenti per la foto profilo

Che sia su LinkedIn o su qualsiasi altro social network la tua foto è il principale strumento per creare fiducia e rendere possibile una buona relazione. Qualunque cosa tu dica, c'è la tua faccia.

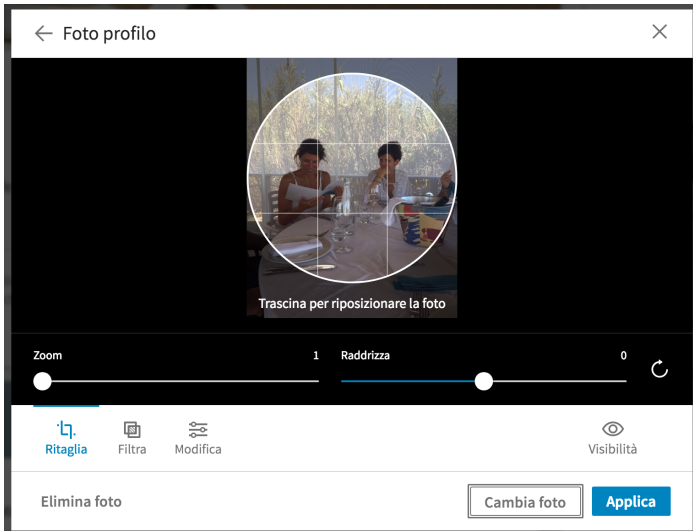
Quando insegno a usare i social media per il Personal Branding c'è sempre un momento della verità, anzi due: quello in cui devi scrivere la tua descrizione e quello in cui devi scegliere una tua foto. La descrizione ci mette in difficoltà, perché riteniamo che tutti faranno molta attenzione a quello che diciamo di noi. Non dico che non sia vero, ma quello che è certo è che la foto è di gran lunga più importante.

Prova a pensare cosa vuol dire parlare per iscritto con qualcuno che non vedi e capisci perché: sui social media tu parli con la persona nella foto, creando un'immagine mentale molto forte e permanente. Per questo non c'è niente di più sgradevole di non riconoscere la persona nella foto quando la incontri o, al contrario, niente di più piacevole di quella sensazione di essersi già visti, tante volte, che rende il primo incontro di persona molto più semplice.

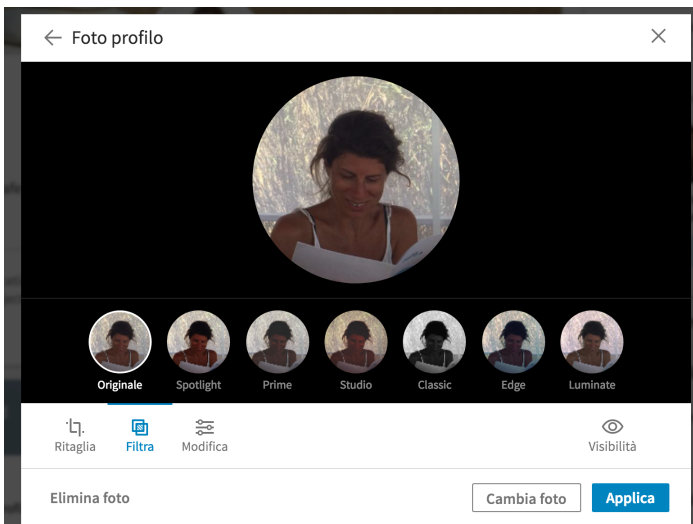
Scegliere una buona foto profilo non è facile, anche perché non tutti abbiamo una bella foto in cui siamo venuti bene, riconoscibili, soli nell'inquadratura e in un ambiente adatto (soprattutto per LinkedIn). Sono davvero poche le persone che, anche se preallertate, hanno a portata di mano la foto giusta: anche per questo LinkedIn ha messo a disposizione uno strumento che permette di adattare una foto in cui siamo venuti bene al nostro profilo. Ci si arriva cliccando su sull'icona Tu nella barra in alto della pagina e poi direttamente sulla nostra foto, arrivando a questa schermata:



In questo caso la mia foto (che a me non piace, ma agli altri pare di sì) è già abbastanza a posto: è frontale, centrata, mi assomiglia e, anche se rido, è abbastanza professionale (nel mio lavoro si deve ridere molto insieme). Metti però che io avessi una foto in cui sono venuta benissimo ma in un contesto poco adatto, tipo questo:



Non è una foto utilizzabile: siamo a tavola, ci sono altre persone, sto leggendo un menu, è estate. In passato avrei potuto modificare questa foto solo con un programma esterno di fotoritocco, oggi posso fare tutto all'interno di LinkedIn usando la funzione "Zoom" e "Trascina per riposizionare la foto", arrivando a questo risultato in cinque secondi:



Adesso sono al centro della scena e con uno sfondo accettabile; non è ancora una foto profilo da manuale, perché è una foto estiva, guardo in basso e ho le spalle nude, ma per quanto riguarda il mio posizionamento professionale questo non è un problema (potrebbe esserlo per il tuo).

Come vedi, cliccando su Filtra, appaiono sei filtri che migliorano e modificano la foto: non è necessario usarli, ma può essere un valido aiuto (io ho scelto Luminate, perché Spotlight metteva troppo in risalto l'abbronzatura).

L'ultimo menu a nostra disposizione è Modifica, che ci permette di modificare manualmente Luminosità, Contrasto e Saturazione. Infine, Visibilità, che ci permette di scegliere a chi far vedere la nostra foto.



I tuoi collegamenti
Solo gli utenti LinkedIn che sono in contatto diretto con te.

La tua rete
Solo gli utenti LinkedIn che sono in contatto con te su LinkedIn fino a tre gradi di separazione.

Tutti gli utenti LinkedIn

Pubblico ✓
Tutti gli utenti LinkedIn e chiunque ti trovi tramite motori di ricerca (ad es. Google o Bing) o altri servizi.

Io suggerisco Pubblico, a meno che non abbiate validi motivi per nascondervi: ricordatevi però che la fiducia nasce affrontando "a viso aperto" i vostri interlocutori, per questo dedicare moltissima attenzione alla foto con cui parlerete agli altri è così importante.



Mafe De Baggis

Media Strategist e Community Builder. Esperta di editoria, comunicazione transmediale e di formazione, sempre in ambito comunicativo. Ha lavorato come community manager per importanti brand tra cui Condé Nast e Mondadori.

www.gam.com seguitemi anche su:



Disposizioni importanti di carattere legale

I dati esposti in questo documento hanno unicamente scopo informativo e non costituiscono una consulenza in materia di investimenti. Le opinioni e valutazioni contenute in questo documento possono cambiare e riflettono il punto di vista di GAM nell'attuale situazione congiunturale. Non si assume alcuna responsabilità in quanto all'esattezza e alla completezza dei dati. La performance passata non è un indicatore dell'andamento attuale o futuro.