

9 Ottobre 2023

## COMUNICATO STAMPA

---

### **GAM nomina Flavio Cereda Co-Investment Manager per la strategia sui marchi del lusso**

Flavio Cereda è entrato a far parte di GAM come co- Investment Manager della strategia di investimento Luxury Brands di GAM. Farà parte del team European Equity guidato da Niall Gallagher, Investment Director dei fondi European Equity. In GAM dal 9 ottobre Flavio sarà basato a Londra.

Flavio vanta oltre 30 anni di esperienza di investimento nel settore del lusso. Ha una profonda conoscenza dei marchi del lusso, della filiera produttiva, dei distributori e dei rivenditori in tutti i mercati, nonché una visione del settore basata sul monitoraggio pluriennale delle tendenze dei social media. Flavio ha una conoscenza approfondita del mercato asiatico, in particolare della Cina, con una lunga serie di visite in loco e una vasta rete di contatti locali di alto profilo. Flavio ha inoltre lavorato a 12 IPO del settore, tra cui Moncler, Brunello Cucinelli, MyTheresa e Ferragamo.

Prima di entrare in GAM, Flavio è stato Head of Luxury Goods Research presso Jefferies International dal 2017. In precedenza ha maturato 11 anni d'esperienza in Bank of America Merrill Lynch in qualità di Managing Director EMEA Equity Research ed è stato Director of Research per cinque anni presso Lazard Capital Markets. Flavio parla correntemente inglese e italiano e ha conseguito un master presso la London School of Economics & Political Science (LSE).

**Niall Gallagher, Investment Director European Equities di GAM**, ha dichiarato: "Sono lieto di dare il benvenuto a Flavio nel nostro team. Con oltre 30 anni di esperienza nel settore del lusso, la sua visione sarà preziosa per i nostri clienti e non vediamo l'ora di far crescere e sviluppare ulteriormente questa strategia."

**Flavio Cereda, Co-Investment Manager Luxury Brands di GAM**, ha dichiarato: "Sono entusiasta di entrare a far parte di GAM, in particolare di poter sfruttare la mia esperienza per lavorare su uno dei pochi prodotti a gestione attiva che si concentra sull'entusiasmante spazio del lusso, che è destinato a continuare a rimanere il segmento più resiliente e in più rapida crescita nello spazio globale dei consumi."

**Riccardo Cervellin, Amministratore Delegato di GAM (Italia) SGR**, ha commentato: "Per storia e cultura, il settore del lusso è familiare ai risparmiatori italiani: l'Italia continua ad essere un mercato strategicamente importante per il Gruppo GAM. Fabio porta con sé una profonda conoscenza ed esperienza nei marchi di lusso e il fatto che sia italiano costituisce un ulteriore punto di forza e valore per l'attività di GAM nel nostro Paese, una testimonianza concreta del forte impegno del Gruppo a rafforzare l'Italia come mercato chiave per la strategia di investimento nei marchi del lusso. Se poi consideriamo l'attuale contesto inflazionistico, la strategia Luxury Brands di GAM è uno degli strumenti più efficaci per la difesa degli investimenti".

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Charles Naylor  
Head of Communications and Investor Relations  
T +44 7890 386 699

Relazioni con i media  
Ute Dehn Christen  
Tel. +41 58 426 31 36

Visitate: [www.gam.com](http://www.gam.com)  
Seguiteci su: Twitter e LinkedIn

**GAM**

GAM è un gestore di investimenti indipendente quotato in Svizzera. Al 30 giugno 2023 il patrimonio totale in gestione ammontava a 68 miliardi di franchi svizzeri, con l'Investment Management a 21,9 miliardi di franchi svizzeri e i Fund Management Services a 46,1 miliardi di franchi svizzeri. GAM ha una distribuzione globale con uffici in 14 Paesi ed è geograficamente diversificata con clienti in quasi tutti i continenti. Ha 3.500 clienti in tutto il mondo, di cui circa 2.700 in Europa. Con sede centrale a Zurigo, GAM Investments è stata fondata nel 1983 e la sua sede legale si trova in Hardstrasse 201 a Zurigo, 8037 Svizzera.

**Other Important Information**

This release contains or may contain statements that constitute forward-looking statements. Words such as “anticipate”, “believe”, “expect”, “estimate”, “aim”, “project”, “forecast”, “risk”, “likely”, “intend”, “outlook”, “should”, “could”, “would”, “may”, “might”, “will”, “continue”, “plan”, “probability”, “indicative”, “seek”, “target”, “plan” and other similar expressions are intended to or may identify forward-looking statements.

Any such statements in this release speak only as of the date hereof and are based on assumptions and contingencies subject to change without notice, as are statements about market and industry trends, projections, guidance, and estimates. Any forward-looking statements in this release are not indications, guarantees, assurances or predictions of future performance and involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, many of which are beyond the control of the person making such statements, its affiliates and its and their directors, officers, employees, agents and advisors and may involve significant elements of subjective judgement and assumptions as to future events which may or may not be correct and may cause actual results to differ materially from those expressed or implied in any such statements. You are strongly cautioned not to place undue reliance on forward-looking statements and no person accepts or assumes any liability in connection therewith.

This release is not a financial product or investment advice, a recommendation to acquire, exchange or dispose of securities or accounting, legal or tax advice. It has been prepared without taking into account the objectives, legal, financial or tax situation and needs of individuals. Before making an investment decision, individuals should consider the appropriateness of the information having regard to their own objectives, legal, financial and tax situation and needs and seek legal, tax and other advice as appropriate for their individual needs and jurisdiction.