

11 mars 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GAM annonce la nomination de Rob Page en tant que Responsable Marketing et Expérience Client

GAM Investments a annoncé aujourd'hui la nomination de Rob Page au poste de responsable Marketing et Expérience Client.

Sous la direction de Jeremy Roberts, responsable mondial de la distribution, Rob Page travaillera en lien étroit avec Jill Barber, responsable mondial des solutions institutionnelles. Il fera également partie de l'équipe des cadres supérieurs. Rob Page est basé à Londres et rejoindra GAM le 22 mars prochain.

A ce poste, Rob Page sera chargé de diriger l'équipe marketing et la stratégie d'expérience client pour GAM. Il travaillera en coopération directe avec les équipes de vente, de produits et de distribution afin de mener des initiatives de marketing, de faire progresser les activités de vente de GAM à l'échelle mondiale et d'améliorer encore l'expérience client.

Rob Page a occupé des postes de direction dans le domaine du marketing pendant plus de 25 ans. Tout dernièrement, il était Chief Marketing Officer chez Janus Henderson. Auparavant, il a occupé des postes de direction en marketing chez Hermes Fund Managers, Ardevora Asset Management et Liontrust Asset Management, entre autres.

Jeremy Roberts, responsable mondial de la distribution chez GAM, a souligné : « Rob jouit d'une excellente réputation et a fait preuve d'une solide expérience dans la direction d'équipes de marketing et dans la gestion de stratégies. Il vient renforcer notre équipe alors que nous nous consacrons à fournir un leadership en matière d'investissement, d'innovation et de réflexion durable pour préserver et améliorer l'avenir financier de nos clients. Nous nous réjouissons d'accueillir Rob au sein de la talentueuse équipe de GAM ».

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Charles Naylor
Global Head of Communications and Investor Relations
T : +44 20 7917 2241

Media Relations
Ute Dehn Christen
T : +41 58 426 31 36

Retrouvez-nous sur : www.gam.com

Suivez-nous sur : [Twitter](#) et [LinkedIn](#)

A propos de GAM

GAM est une des principales entreprises de gestion d'actifs indépendantes. La société fournit des solutions et des produits d'investissement actifs à une clientèle composée d'institutions, d'intermédiaires financiers et d'investisseurs privés. A son activité de base dans le domaine des placements s'ajoutent des services de private labelling, qui englobent des services à l'intention de gestionnaires d'actifs tiers. Au 31 décembre 2020, GAM employait 701 personnes (ETP) dans 14 pays, avec des centres d'investissement à Londres, Cambridge, Zurich, Hong Kong, New York, Milan et Lugano. Les gérants bénéficient de l'appui d'un vaste réseau de distribution mondial. GAM, qui a son siège à Zurich, est cotée à la SIX Swiss Exchange sous le symbole « GAM ». Au 31 décembre 2020, les actifs sous gestion du Groupe s'élevaient à 122 milliards de francs suisses (138 milliards de dollars américains).

Informations juridiques importantes

Les données figurant dans ce document ne sont fournies qu'à titre informatif et ne constituent pas de conseil en investissement. Les opinions et évaluations contenues dans ce document peuvent changer et reflètent le point de vue de GAM dans les conditions conjoncturelles actuelles. Aucune responsabilité n'est assumée quant à l'exactitude et l'exhaustivité des données. La performance passée ne constitue pas un indicateur de l'évolution courante ou future.